



Proposer : tel doit être notre rôle premier.



par *Hubert Tassin – Président des P.P.*

Alors que le *Grain de Sel* s'apprête à prendre quelques vacances avant de retrouver son rythme habituel au mois d'Août, je dresse ici un rapide bilan de nos 37 premiers numéros de ce rendez-vous hebdomadaire.

Au fil des semaines nous nous sommes efforcés de traiter de nombreux sujets très concrets, sans polémiques ni provocations inutiles, pour faire avancer des propositions concrètes et les partager chaque semaine auprès de plus de 1 600 propriétaires, éleveurs, entraîneurs, jockeys, turfistes passionnés. Nous recevons chaque semaine de nombreuses réactions positives ou de critiques constructives, preuve que nous avons touché juste, en nous concentrant sans

Vendredi 11 juillet 2014 – N° 38

concession sur le cœur des préoccupations des acteurs français des courses.

Proposer ...

Nous avons surtout essayé de sortir d'un classique champ médiatique qui trop souvent revient à exercer nos missions représentatives en publiant régulièrement des réactions incendiaires, des communiqués plein d'excès, des courriers sans lendemain, des affirmations non fondées, destinés à se retrouver à la Une de la presse hippique. Telle n'est pas notre conception du rôle d'une association responsable. Défendre les propriétaires, défendre les éleveurs c'est proposer. Et dans nos 37 premiers « *Grain de Sel* » les propositions ne manquent pas.

Les Propriétaires en premier lieu

C'est notre moteur. Redonner du sens et, surtout, de la visibilité et de l'allant à l'activité des propriétaires, c'est redonner vie à toute la filière. Au fil des numéros nous avons voulu proposer un certain nombre de petites améliorations qui peuvent rendre la vie quotidienne du propriétaire plus conviviale, plus facile, plus ludique. De la simplification indispensable des relevés de comptes envoyés par France Galop, à la mise en place d'un accueil plus attentif sur les hippodromes, en passant par l'accès gratuit



aux rediffusions des images de courses, de la refonte complète du site internet de France Galop à l'amélioration des procédures d'obtention des couleurs, nous avons beaucoup proposé afin de contribuer utilement au projet de faire de France Galop une société de services.

Je le dis à nouveau, - mais il faut parfois insister lourdement pour faire avancer les choses - nous avons été parfois entendus, souvent écoutés d'une oreille distraite. Faire de France Galop une société de services est un bel objectif mais à notre avis il reste une bonne marge de progression pour y parvenir.

Le Programme et la base de la pyramide

Le Programme est évidemment la colonne vertébrale de la politique de France Galop. Celle que nous proposons au fil de nos *Grain de Sel* est fondée sur la pyramide qui amène à se préoccuper d'abord des propriétaires et des éleveurs français qui, massivement, forment le socle d'un système qui permet à la compétition au plus haut niveau de fonctionner. La fragilisation des propriétaires et des éleveurs de base fragilise tout l'édifice et nous devons à chaque décision ne jamais le perdre de vue.

Nos programmes d'obstacle et de plat présentent un équilibre à préserver, avec un classement des épreuves internationales qui doit servir nos objectifs, quitte à exiger des modifications essentielles des structures de

concertations internationales. Mais notre préoccupation se tourne aussi, par exemple, vers les chevaux en valeurs inférieures à 20 en plat qui coûtent à leurs propriétaires mais ne peuvent être rayés de la carte d'un trait de plume par une réforme incomprise. J'ai en l'espèce proposé, et espère aboutir, la création d'un programme spécifique de courses à conditions, alternative bienvenue aux handicaps.

La réussite de l'Obstacle français

Bâtir une politique de développement, c'est s'appuyer sur nos points forts. Face aux propositions surprenantes de remettre en cause l'équilibre 2/3 - 1/3 qui fonde la clé de répartition des allocations entre le plat et l'obstacle, nous réaffirmons notre indéfectible attachement à ce principe fondateur de France Galop. Affaiblir l'obstacle, ce serait affaiblir le Galop français. Au lieu de cela, il importe de capitaliser sur l'aspect sportif, spectaculaire et populaire de la discipline, sur ce leadership mondial construit jour après jour. C'est ainsi que nous proposons aussi d'être particulièrement vigilants aux moyens donnés à la discipline du Cross et sa visibilité médiatique.

Construire l'avenir

Proposer, c'est aussi partager avec nos lecteurs une vision d'avenir, un projet pour le Galop français. J'insiste toujours, dans mes interventions dans les instances du Galop sur la nécessité d'une trajectoire financière du

Le Grain de Sel du vendredi

29, rue Claude Terrasse 75016 Paris • Tél. 01 46 21 80 82 • Fax 01 46 21 80 85
associationpp@yahoo.fr • www.lespp.fr



Galop construite jusqu'en 2020. Cette trajectoire doit nous donner une visibilité, avec son volet prioritaire : celui des allocations, et son volet indispensable : celui des économies et des investissements. Pour ces derniers, il m'apparaît fondamental de privilégier les investissements directement rentables, liés au développement du PMU (plan PMU 2020) quitte à rediscuter ou étaler d'autres projets et notamment du très contesté projet Longchamp.

Bâtir un projet pour le Galop n'est pas non plus construire un « Galop parisien ». Notre force, nos racines sont régionales. On peut avoir la tentation de subir la crise, se replier sur soi et petit à petit fermer les hippodromes de province. Mais les PP défendent une autre vision d'avenir. Les hippodromes sont la richesse des courses françaises, un de leurs actifs les plus forts, et le Trot l'a bien compris. Définir la carte de France des hippodromes ce n'est pas la redessiner pour mieux la tondre mais, c'est la renforcer en s'appuyant sur nos points forts. Et notre ancrage régional et populaire est – au même titre que l'obstacle – un de ceux là.

C'est le rôle d'une association comme la notre de proposer, de s'engager, de dire ce que sera notre programme demain lorsque nous présenterons des candidats aux élections, à France Galop et dans chaque région. La situation actuelle est trop tendue pour qu'on puisse juste se contenter de slogans ou de placards publicitaires.

C'est avec cette volonté farouche de proposer des mesures concrètes et de les faire partager aux propriétaires, aux éleveurs, aux permis d'entraîner que nous représentons à France Galop comme dans les Comités Régionaux que nous serons très présents tout au long de l'été sur les hippodromes. Notre première réunion d'information estivale se tiendra ainsi sur l'hippodrome de Vittel lors de la journée de courses du dimanche 27 juillet. Venez y nombreux.

Dès le 8 Août vous retrouverez le *Grain de Sel*, sa vision sans concession de notre univers et de notre passion, et nos propositions pour l'avenir des propriétaires, des éleveurs et des courses françaises. Nos courriers hebdomadaires compléteront les 37 numéros que vous pouvez retrouver sur notre site lespp.fr.

Je vous souhaite un bon été et de très nombreux gagnants.

Si vous ne recevez pas ce bulletin hebdomadaire par mail, il suffit de vous inscrire en nous adressant un courriel à associationpp@yahoo.fr