



LE POINT DE VUE

HUBERT TASSIN



Nos "petits écrans" hippiques

► Lorsqu'avec Jean-Luc Lagardère nous avons engagé, conjointement avec le Cheval Français, la création de France Courses, qui aurait parié sur un tel développement de notre chaîne de télévision, devenue Equidia Live et Life ? Mais, dans un paysage audiovisuel en évolution permanente, on doit redéfinir la présence des courses à la télévision.

Premier constat très dommageable : les courses ont une visibilité qui s'est réduite sur les chaînes grand public. TF1 ne diffuse plus rien. France

Télévisions nous a

relégués sur France 3, et

n'hésite pas à les

sacrifier. Les

sociétés mères ont

accentué la

marginalisation

en renonçant à la

diffusion des

quintés de

semaine sur

France 3.

On aurait pu espérer un nouveau

développement de la visibilité

des courses avec le succès de la

TNT. Mais l'association avec

L'Equipe 21 reste un peu

confidentielle et ne peut se

concevoir que sur le long terme

et pour le partenariat avec le

journal *L'Equipe*. Les

télespectateurs passionnés que

nous sommes ont pris leurs

habitudes avec Equidia. Nous

avons ainsi l'impression que

notre sport passe bien à la

télévision. N'oublions pourtant

pas qu'Equidia reste un canal

spécialisé.

Il ne faut pas perdre de vue

l'objectif. C'est de vendre notre

produit au grand public, au plus

grand nombre. Le

renouvellement du contrat avec

France Télévisions prendra fin

prochainement. Il est

évidemment nécessaire de bâtir

dès maintenant une stratégie

commune Trot/Galop pour

essayer de repartir à la conquête des grandes chaînes de télévision, incluant les spécialistes de l'information en continu.

Il faut aussi s'interroger sur l'absence de présentateurs emblématiques. Le temps de Léon Zitrone est loin, celui de Pierrette Brès ou plus encore de Jean-François Pré n'est pas éloigné et on ne peut que regretter qu'aujourd'hui aucune vedette de télévision ne soit porteuse d'une image des courses.

En même temps, il faut

s'interroger sur la

stratégie de

développement

des deux Equidia,

et précisément

sur leur

optimisation au

service des

courses et des

paris.

Quel retour sur

investissement ?

Les investissements destinés à

séduire les amateurs de

concours hippiques ? Combien

de téléspectateurs se sont-ils

finalement convertis au plaisir

des courses ? Combien ont

ouvert un compte PMU ?

Combien sont devenus

propriétaires ? Selon mon

intuition, peu ! Mais je serais

prêt à être démenti.

Télespectateur assidu de la

chaîne, j'aurais tendance à

penser qu'au lieu de diffuser tous

les après-midis les mêmes

images sur les deux chaînes, on

pourrait réfléchir à un

programme différencié.

J'ai coutume d'insister sur le fait

qu'Equidia est d'abord une

chaîne de téléachat. Rien de

péjoratif à ce propos, au

contraire : c'est là qu'est la base

du financement de la filière.

Equidia a le savoir-faire pour

encourager le parieur à investir,

pour lui donner envie de jouer.

Hubert Tassin, président des P.P.

"Il est nécessaire de bâtir une stratégie commune Trot/Galop pour essayer de repartir à la conquête des grandes chaînes de télévision"

