



## Construire sans détruire notre modèle français, socle d'une politique de développement.



par *Hubert Tassin – Président des P.P.*

L'Assemblée Générale des PP a été l'occasion d'une rencontre et d'un débat instructif avec Xavier Hurstel, Président Directeur Général du P.M.U. On ne peut pas mener la réflexion stratégique du Galop et de l'Institution sans la prise en compte de notre bras armé commercial, dont la fonction est de fournir les seules recettes capables de financer les filières. En participant à notre AG puis à celle de l'Association AQPS,, Xavier Hurstel ne faisait pas que témoigner de son respect et de sa considération vis à vis des acteurs des courses françaises. Il a défini la problématique de l'ensemble au travers de la politique des jeux du PMU, à partir d'un diagnostic sans concession.

### Optimisme et volontarisme pour le Président du P.M.U. ...

Pour résumer la stratégie que Xavier Hurstel va mener, je ressortirais volontiers une phrase tirée de son discours : «*Il faut faire de chaque nouvelle contrainte une opportunité*». Les contraintes ne

## Vendredi 28 novembre 2014 – N° 55

manquent pas et s'accumulent même. Bertrand Belinguier s'est chargé de les rappeler pendant notre réunion: hausse de la fiscalité, baisse de la taxe affectée, distorsion de concurrence avec la Française des Jeux, obligation de séparer les masses entre le réseau en dur et internet, limitation des paiements en espèces... à croire que les pouvoirs publics font tout pour nous infliger un sévère handicap. On ajoutera l'environnement économique et social qui a un effet direct sur l'activité des paris. Le PMU a défini une corrélation entre chiffre d'affaires et taux de chômage. Un point de chômage en plus entraîne 2 % de baisse pour les paris. Cette corrélation s'est confirmée depuis trois ans.

Face au diagnostic, Xavier Hurstel nous a montré le visage d'une entité qui n'est pas prête à subir.

### L'objectif de croissance du plan PMU 2020

En désignant Xavier Hurstel comme successeur de Philippe Germond, les présidents du Trot et du Galop confirmaient que le plan 2020 était l'axe de travail du PMU, et donc de l'ensemble des courses françaises, pour le moyen terme. C'est avec précision et foi en l'avenir que le Président du PMU a détaillé les chantiers en cours. Le premier concerne les points de vente, base de l'activité. Xavier Hurstel n'a pu que rappeler que, pour être fort sur tous ses marchés, il faut d'abord l'être sur celui qui constitue la base. C'est évidemment le point le plus affecté par les effets de la crise économique. La problématique est double: renforcement du réseau et évolution de celui-ci. L'élargissement est une obligation face à la Française des Jeux. Passer de 12.000 points de ventes à 15.000 est un objectif très



volontariste, d'autant que le déchet « naturel » approche 700 fermetures par an. Les points de vente doivent aussi évoluer pour accompagner les modifications de comportement des clients et l'évolution technologique (numérique). Plusieurs concepts vont être développés et l'objectif est de faire remonter de 10 % à 15 % de la population les personnes ayant engagé un pari hippique dans l'année. A partir de cette base, le développement mobile et l'international doivent donner les effets de levier ramenant à un terme de 4 ou 5 ans la croissance pour les acteurs des courses.

Xavier Hurstel n'a pas caché que les années 2015 à 2017 n'allaient pas être faciles. Elles devront se traduire par un plan massif d'investissement dans le PMU. Si le Président du PMU ne l'a pas chiffré, chacun comprend que l'amélioration de 40 millions d'euros du résultat annuel du PMU à échéance de quatre ou cinq ans, ne sera obtenu qu'après des efforts financiers dans le réseau, dans les moyens numériques et de mobilité et, sans doute davantage encore à l'international.

## **PMU 2020 va demander la mobilisation des moyens des sociétés de courses...**

Ce volontarisme du PMU doit évidemment s'appuyer sur une démarche commune des deux sociétés-mères. Une volonté stratégique, d'abord, qui se traduira par un soutien sans faille des deux actionnaires du PMU au management de son GIE. Mais ce soutien stratégique va devoir se traduire par un soutien financier de très grande ampleur. En cette période cruciale pour construite, à partir de 2017, une nouvelle phase de croissance, il faut définir les investissements prioritaires et ceux qui le sont moins. A l'évidence, on ne rattrapera pas un déficit cumulé de 200 millions pour le Trot et le Galop

réunis avec des mesurètes. Il faut donc mobiliser les capacités d'investissement au profit du GIE PMU puisque c'est là que la seule rentabilité suffisante peut se situer. A l'heure des choix, la réponse pour moi ne fait guère de doute.

## **... et s'appuyer sur le modèle français, le plus performant au monde.**

Sans nier la nécessité de se remettre en cause, de se moderniser, Xavier Hurstel a clairement affirmé devant les PP que le développement devait s'appuyer sur le modèle actuel d'organisation de nos courses, son maillage, son fonctionnement associatif, coopératif et mutuel. J'ai exposé dans le Grain de Sel de la semaine dernière la stratégie que je propose : investir massivement dans le PMU, réaliser un choc de productivité dans nos structures, protéger nos outils de travail, nos centres d'entraînement et nos hippodromes Il ne s'agit pas de refuser les évolutions, les regroupements, les modernisations, et même parfois des changements de périmètre. Mais à l'heure de la reprise, nous regretterions collectivement de nous être coupés un bras et de ne plus être armés pour profiter à plein de la croissance.

Nous subissons une crise économique lourde qui impose des remises en cause. A mon sens l'attractivité des courses, le partage de notre passion doit être redynamisé en se fondant sur les atouts considérables du modèle existant, le meilleur du monde sans conteste, en s'interdisant de détruire pour plonger dans l'illusion de construire un modèle incertain aux vertus non prouvées.

*Si vous ne recevez pas ce bulletin hebdomadaire par mail, il suffit de vous inscrire en nous adressant un courriel à [associationpp@yahoo.fr](mailto:associationpp@yahoo.fr)*