



LES MÉDIAS DANS LA COURSE



par Sylvain Copier et Emmanuel Rivron

À consommer sans modération !

Tout, tout, vous saurez tout sur le vin sur le site vandb.tv, et le tout sur un ton des plus décontractés. Et si le champagne est souvent à l'honneur à l'arrivée des grandes courses, c'est pourtant grâce à un reportage sur un vin blanc que cette webtv a gagné le droit de cité dans cette rubrique. En effet, le vin blanc "Ourasi" y est mis à l'honneur depuis quelques jours via le sommelier et producteur David Large, interrogé par un maître-ès courses hippiques, dont le talent et la voix ne nous sont pas inconnus... Vidéo à "déguster" sur paris-turf.com.

Chic, tendance et glamour

"Nous sommes très fiers d'avoir un article dans ce titre prestigieux", indique l'une des "drôles de dames" du service de communication du Trot. Brico Dépôt ? Autoplus ? Pas du tout, laissez tomber les boulons et cherchez plutôt dans la gamme des magazines féminins. En fait, le célébrissime Vogue, dans un dossier consacré à "la mode pour la bonne cause", a zoomé sur le tee-shirt conçu par Karl Lagerfeld en vue du Prix d'Amérique Opodo. Rappelons que les ventes de l'œuvre permettent de récolter des fonds pour l'association Claude Pompidou.

Les pouvoirs de SuperDimanche...

Spider-Man, Superman et sa bande

de potes X-Men n'ont qu'à bien se tenir ! Le Trot sort ses griffes en affichant dans la rue sa nouvelle mascotte, SuperDimanche ! On vous voit venir, certes, le petit héros qui s'ignore a tout à envier aux musclés Ready Cash et Un Mec d'Héripuré, mais en attendant, l'effet séduction auprès des bambins est garanti. Et, aux abords de l'hippodrome de Vincennes, on parie même que certains papas pourraient également tomber sous le charme des belles hôtesses...



La mascotte SuperDimanche ne sera pas au départ du Prix d'Amérique mais elle a séduit les plus petits dans les rues de Paris.
Photo : Letrot/SL

Rêve prémonitoire ?

"J'ai ainsi fait un rêve qui concerne la filière des courses. Le président de France Galop, celui du Trot et celui du PMU se trouvaient enfermés dans une salle de réunion en compagnie du ministre de l'Agriculture et de celui du

Budget", a indiqué le président des PP, Hubert Tassin, dans son grain de sel du vendredi. Effectivement, c'est vraiment incompréhensible que l'État ne joue pas le rôle de partenaire avec les courses alors qu'un milliard d'euros lui tombe dans la poche chaque année...

De la victoire à l'exposition...

Les auteurs de ces quelques lignes ne sont pas en mesure de vous traduire ce qui est écrit. En revanche, il ne faut pas être né de la dernière pluie pour comprendre à quel point les courses sont un phénomène de société au Japon. Après sa victoire en selle sur Epiphaneia, Christophe Soumillon a fait la "Une" au Pays du Soleil Levant. Suite au merveilleux doublé dans l'Arc avec Trêve, nous avons eu beau pousser les portes des kiosques à journaux, la phénoménale jument n'a pas rencontré le même écho...



La victoire de Christophe Soumillon dans la Japan Cup a fait les gros titres de la presse nipponne. Photo : D. R.