



LES MÉDIAS DANS LA COURSE



par Sylvain Copier et Alain Stromboni

Direct Matin met le paquet

Un cahier détachable de 16 pages, uniquement consacré aux courses hippiques. C'est ce qu'a concocté le quotidien gratuit Direct Matin dans son édition de vendredi. Réalisé en partenariat avec Equidia Live, ce supplément présente le monde des courses au grand public. À deux jours du Prix d'Amérique Opodo, cette belle initiative permettra peut-être de faire venir plus de monde sur les hippodromes. Pourquoi pas dès dimanche à Vincennes ?

Vive le tracking

Insistant bien sur le fait qu'il adore "zieuter" les courses aux jumelles, dans son dernier Grain de Sel, le président des PP, Hubert Tassin, indique : "À l'évidence, les

applications GPS permettent d'envisager, sinon une autre manière de voir les courses, sans doute une autre manière de les diffuser et des moyens complémentaires pour les appréhender." 100 % d'accord avec le développement produit (lire la proposition n°33 des 85 proposées par Paris-Turf, document téléchargeable gratuitement sur notre site). Ceux qui ne voient pas l'intérêt du tracking n'ont rien compris au film !

Je suis Chloé

"Je ne sais pas si c'est "l'effet Charlie", mais organiser des espaces de liberté de parole me semble primordial. Non pour faire tout ce que chacun demande, mais pour comprendre les attentes, - les

fameux irritants et sources d'enchantement -, afin d'imaginer l'expérience client de demain !"

Déclaration signée Chloé Beauvallet, directrice du service client du PMU, dans Relationclientmag.fr. Alors, chiche ?

Jamais sans son "Turf"

"J'ai toujours été passionné. Et pourtant, je ne suis pas joueur et, faute de temps, je ne vais pas souvent sur les hippodromes. Mais je lis "Paris-Turf" tous les jours et je lis tout ce que je trouve, je regarde tout ce que je peux à la TV." Lorsqu'on lit l'interview de Patrice Delaveau sur Equidia.fr, il n'y a aucun doute. Le vice-champion du monde de saut d'obstacles est un véritable "mordu" de courses...