



Le pari gagnant du week-end de l'obstacle

Vendredi 22 mai 2015 – N°77



par *Hubert Tassin – Président des P.P.*

Auteuil a été une fois de plus le théâtre de tous les exploits la semaine dernière. Un week-end en bleu et rouge aux couleurs de Madame Bryant, une consécration méritée pour Jacques Ricou, et des compétiteurs au plus haut niveau qui nous ont fait vibrer.

Le Président de l'Association AQPS, Hervé d'Armaillé, et moi-même militons depuis longtemps – notre première proposition date de 1996 ! - pour un grand week-end avec une vraie visibilité médiatique et internationale. Samedi et dimanche dernier, nous avons été comblés.

Pourquoi un week-end ?

La plupart des grands événements hippiques internationaux trouvent leur rythme et leur positionnement à l'occasion d'un meeting. Ascot, Epsom, San Sebastian en plat,

Punchestown, Merano et, bien sûr, Cheltenham pour la discipline de l'Obstacle. En France, il n'y a pas de doute que la permanence d'un week-end complet autour de l'Arc de Triomphe contribue à son aura. Il nous a donc semblé à la fois légitime et efficace que l'Obstacle français bénéficie d'un tel événement valorisant.

Le débat a été compliqué. Les pistes d'Auteuil ne permettent en effet pas d'envisager la création d'un meeting au delà de 2 jours. Elles risqueraient de devenir trop rapidement impraticables.

La direction de France Galop s'inquiétant de la nécessité de trop arroser au mois de Mai, nous avons pu néanmoins obtenir en 2005 la création d'un week-end autour du Prix La Haye Jouselin, grâce au soutien de Jean-Luc Lagardère. Le programme est de très grande qualité, mais la météo peu favorable pour faire venir du public en général au milieu d'un « pont » de la Toussaint.

Autre écueil pour un événement baptisé « week-end international » : il peinait à attirer des partants anglais ou irlandais du meilleur niveau, à une période où ces derniers entrent seulement dans le cycle de préparation de la saison britannique avec Cheltenham à la mi-mars en point de mire.

Le Grain de Sel du vendredi

29, rue Claude Terrasse 75016 Paris • Tél. 01 46 21 80 82 • Fax 01 46 21 80 85
associationpp@yahoo.fr • www.lespp.fr



Nul doute que la qualité des pistes d'Auteuil a évolué. La fin des interminables travaux menés par la Ville de Paris, de nouvelles techniques d'entretien et une meilleure pratique du décordage permettent aujourd'hui l'organisation de ce week-end du printemps, parfait complément de celui de l'automne

Une vitrine

Sans bouleverser le programme du premier semestre, le Conseil de l'Obstacle a su, par petites touches, procéder aux modifications nécessaires – et la promotion d'une course – pour bâtir un programme de qualité à la fois le samedi et le dimanche, permettant aux meilleurs de s'exprimer à la fois en haies et en Steeple, pour chaque génération, pur-sang et AQPS étant à l'honneur. Une véritable vitrine de notre élevage et du talent de nos professionnels.

Ce week-end s'est ainsi affirmé d'emblée comme le vrai week-end international avec la participation (victorieuse le samedi) des entraîneurs David Pipe et Paul Nicholls et du supporter numéro 1 de notre élevage en Irlande, Willie Mullins. Voir ces Anglais et ces Irlandais affronter nos meilleurs compétiteurs valorise nos compétitions. Ce n'est aussi qu'un juste retour des choses au regard du nombre de « FR » que les propriétaires clients de ces professionnels achètent chaque année.

Enfin ce week-end s'est révélé une vitrine magnifique pour le grand public. Les services de communication se sont bien appuyés sur la

dimension sportive, mais aussi spectaculaire de la discipline pour la valoriser : France Télévision, le Journal de TF1 du dimanche soir, BFM TV, LCI, I télé, L'Equipe, le Figaro Magazine, et j'en passe sans doute d'autres ont compris la dimension exceptionnelle de l'événement. Quand aux 12 000 personnes qui ont été présentes sur l'hippodrome samedi et dimanche, nul doute qu'elles en garderont un bon souvenir en dépit du seul accroc à la fête, avec la grève des employés du PMH dimanche après-midi.

Des perspectives d'avenir

J'ai eu l'occasion d'écrire dans un récent *Grain de Sel* que l'obstacle est l'atout majeur pour la communication du Galop. Ce week-end que nous avons appelé de nos vœux en est la démonstration.

Pour communiquer, il faut des vedettes. Vincent Cheminaud et Jacques Ricou sont de cette trempe. La mobilisation de la famille Papot permet aussi de mobiliser un fort capital de sympathie comme en témoignent les quelques banderoles vues dimanche à Auteuil. Nul doute que Milord Thomas ou Kotkikova et, aussi, Shannon Rock (qui reçoit le qualificatif de sympathie de « Poulidor ») fassent partie des meilleurs porte-drapeaux de notre passion.

Si vous ne recevez pas ce bulletin hebdomadaire par mail, il suffit de vous inscrire en nous adressant un courriel à associationpp@yahoo.fr