



Auteuil, après Longchamp !



par *Hubert Tassin – Président des P.P.*

J'évoquais dans mon dernier *Grain de Sel*, au lendemain de la réunion de l'Arc de Triomphe, la problématique de la construction d'un avenir pour Longchamp avec de nouvelles tribunes. Le calendrier nous amène, en cette fin de saison, à Auteuil, théâtre de nouvelles compétitions d'excellence, avec au sommet le grand week-end du mois de Novembre.

Auteuil est à mes yeux le meilleur hippodrome d'obstacle du monde. Indiscutablement il est le temple français de l'obstacle, sa vitrine, et attire par ailleurs de plus en plus de convoitises européennes. Tant mieux pour la valeur de nos compétitions. D'ores et déjà il faut bien s'interroger sur les ambitions que nous aurons pour l'hippodrome d'Auteuil quand le « nouveau Longchamp » aura ouvert à nouveau ses portes afin qu'il n'apparaisse pas épouvantablement décalé.

Nouvelles normes

Le turfiste qui se rendra à Longchamp, dans des tribunes neuves, avec des aménagements modernes, des écrans derniers modèles et qui, le lendemain, se rendra à moins de trois kilomètres de là, à Auteuil, aura-t-il vraiment le sentiment de se rendre au sein de la vitrine de l'obstacle français, le leader ou le co-leader mondial du domaine ? On peut craindre que la comparaison, en termes de confort comme

Vendredi 21 octobre 2016 – N° 142

d'image, de modernité, ne soit pas forcément en faveur d'Auteuil et de la discipline de l'obstacle.

Les normes d'accueil du public changent vite. Elles auront mécaniquement évolué avec le nouveau modèle d'accueil que représenteront les nouvelles tribunes de Longchamp. Or, il ne faut pas être un grand prévisionniste pour comprendre que France Galop ne disposera pas, dans les quelques années à venir, de moyens comparables à ceux mis en œuvre pour une des vitrines du plat (la première). Sur les deux sites, le spectacle des compétitions sera inchangé, mais une mise à niveau va s'imposer. La première priorité est de faire du pesage d'Auteuil ce jardin qui reflète toute l'activité agricole, proche de la nature et des chevaux qu'est la discipline, Décoration, écrans, mobiliers, points de restauration, parcours client pour les parieurs, les chantiers d'ajustement ne manqueraient évidemment pas. Ce sont les budgets qui manqueront.

Et quand bien même, France Galop aurait les moyens de l'ambition qu'elle doit avoir pour l'obstacle français, nous savons qu'il ne saurait être question de fermer Auteuil pendant une année au moins pour y effectuer des travaux. Outre le problème que cela poserait pour l'organisation des courses d'obstacle au plus haut niveau, la Ville de Paris lorgnerait avec insistance sur ce site idéalement placé au cœur de la Ville.

Un plan, sans attendre

Puisqu'on se sait condamné pour au moins une décennie et sans doute plus à utiliser les structures et tribunes des années 1970 actuelles, dans le cadre de sa mission de président du Conseil de l'Obstacle,



Jean d'Indy a commencé à instruire un projet de modification des flux.

Son idée consiste à faire porter l'effort de renouveau sur la tribune située à l'aplomb du Rond de Présentation, à y moderniser sérieusement la zone accessible au public, quitte à fermer l'accès de la seconde tribune les jours de moindre affluence. Cela impose aussi de recentrer la restauration autour du restaurant le *Karly Flight* en bordure du Rond de Présentation, de mieux utiliser les espaces, voire le charmant jardin situé à l'arrière de ce restaurant. Ce jardin qui, justement devrait être la base ou le modèle d'un retour des espaces verts sur un site trop fondé sur le béton.

Scinder les zones pour ouvrir l'hippodrome de manière modulable en fonction de l'affluence est une piste. Cette pratique permettrait aussi de scinder les budgets et les rendre progressifs et plus absorbables. Mais l'ambition pour Auteuil et pour l'obstacle ne pourra se réaliser sans de vraies avancées pour l'accueil des professionnels, des propriétaires et bien évidemment du public.

Il est parfaitement admis qu'une simple réduction des surfaces certains jours devra s'accompagner d'un investissement pour rénover les lieux et – comme à Longchamp – à les équiper en moyens technologiques modernes. On va habituer nos clients à l'utilisation du Wi-Fi haute définition à Longchamp. La même chose ne serait pas possible à Auteuil ? L'ergonomie des bornes, la qualité des écrans devront aussi être revues pour qu'Auteuil mérite vraiment, dans l'offre de loisirs en Ile de France, son qualificatif de « temple de l'obstacle » qu'il est sur le plan hippique au plus haut niveau international. Tout cela doit se préparer dès maintenant.

L'atout certain d'une situation géographique exceptionnelle.

Si on imagine de faire vivre des activités non hippiques toute l'année à Longchamp, ce principe pourra se décliner plus facilement encore à Auteuil. Sincèrement, la situation d'Auteuil, en plein Paris, devant une sortie de métro est un atout qui n'est pas valorisé à sa juste valeur. Ceux qui imaginent pouvoir faire de la restauration à l'année à Longchamp ou à proposer une offre de séminaires et colloques n'auraient-ils pas dû le concevoir plus encore à Auteuil ?

La convivialité d'Auteuil ne doit pas être sacrifiée. Elle doit être développée pour plus de services et de confort, pour que les acteurs se sentent chez eux, ce qui est la condition nécessaire à la construction d'une ambiance

Pour mieux viser un public « de conquête » et de turfistes, je pense qu'il faut rester dans l'univers du jeu. Et si on travaillait sur un projet ambitieux de création d'un grand « point courses » novateur, accessible en voiture, avec des grands écrans, des bornes modernes, une restauration enfin comestible à un prix normal ? Auteuil, vitrine de l'obstacle, a tout pour être la vitrine des courses (via évidemment l'offre PMU) en plein Paris. Une sorte de « drive-in » moderne des jeux hippiques en même temps qu'un laboratoire des nouvelles technologies.

Il y a quelques mois, j'intitulais un Grain de Sel « *de l'imagination* ». Il en faut en permanence pour valoriser nos atouts. Auteuil en est un qu'il ne faut pas laisser passer.

Si vous ne recevez pas ce bulletin hebdomadaire par mail, il suffit de vous inscrire en nous adressant un courriel à associationpp@yahoo.fr