



Les belles images de la magie des Courses



par Hubert Tassin – Président des P.P.

Les débats contradictoires au sein du Galop, clivants à l'excès, mais, surtout, le pitoyable scénario d'incompréhension et d'affrontement qui aura conduit à l'annulation de courses à Saint-Cloud le 30 octobre n'auront pas, et c'est le moins qu'on puisse dire, contribué à une bonne image de notre Institution. Et pourtant, ces derniers jours auront été l'occasion de mettre en valeur ce qu'il y a de plus beau, de plus spectaculaire, de plus convivial au sein de notre activité.

L'Obstacle : une extraordinaire vitrine de notre passion

Ceux qui auront eu le privilège d'être à Auteuil samedi et dimanche derniers auront été à la fête. Le duel Alex de Larredya - Device restera longtemps dans nos mémoires et le film du Grand prix d'Automne aura été largement partagé sur les réseaux sociaux au bénéfice de l'image des courses françaises. Le dimanche, le Grand Steeple de l'Automne aura tenu ses promesses. Un Prix La Haye Jouselin avec sa dose de dramaturgie – la chute de So French entre autres – et d'émotions. Celles de Jacques Détré et de ses

Vendredi 10 novembre 2017 - N°189

associés. Celles de Jacques et Thierry Cyprès, tous acclamés sans retenue lors de la remise des trophées. Il régnait à Auteuil une ambiance de gaieté et de passion qui s'est prolongée tard en fin de journée. Quelle bonne idée des équipes de communication de France Galop d'avoir installé un disc-jockey au bar qui jouxte le rond de présentation afin de permettre aux passionnés de vivre quelques heures de partage et de convivialité supplémentaires !

Voilà la vraie image de nos courses, celle du plaisir, celle de la passion. Et nul doute que le monde de l'Obstacle est mieux placé encore pour l'exprimer et doit bénéficier d'un rôle central et renforcé dans la conquête d'un public plus large, plus cavalier et en quête de spectaculaire.

Aller à la rencontre du public

Car c'est bien là un défi que nous devons relever collectivement : convaincre un nouveau public, rajeuni, familial, de se joindre à notre passion. C'est sur les spectateurs des hippodromes que l'avenir se bâtira. Et à la lumière des chiffres de fréquentation, notamment à Paris, nous avons du chemin à faire.

Il ne faut pas nécessairement de lourds investissements. Nombre d'hippodromes de province nous en ont montré l'exemple. En région parisienne, il faut saluer deux initiatives couronnées de succès sans engager des gros budgets. A Maisons-Laffitte, la semaine dernière, une association entre les courses et le football de rue aura permis de remplir des tribunes qui

Le Grain de Sel du vendredi

29, rue Claude Terrasse 75016 Paris • Tél. 01 46 21 80 82 • Fax 01 46 21 80 85
associationpp@yahoo.fr • www.lespp.fr



n'avaient pas été à pareille fête depuis longtemps. A l'occasion de son Grand Steeple, c'est l'hippodrome de Compiègne qui a eu la bonne idée d'organiser avec Dominique Bressou la possibilité pour le public, nombreux ce jour-là, de venir voir de près le champion Milord Thomas aux écuries. Une initiative manifestement très appréciée.

Nos atouts

Et si on arrêta de se tirer une balle dans le pied et voulant détruire notre modèle, en annonçant à longueur de tribunes de presse que nos courses sont au bord du gouffre, qu'elles sont un chef d'œuvre en péril? Un discours positif, volontariste, tourné vers l'avenir peut valoriser les atouts du galop français.

Le rêve fait partie de la magie des courses. Mais pour rêver, il faut créer le contexte de convivialité et de confiance. Un seul et bel exemple d'actualité: si notre ami Franck Delibéros n'avait pas eu cette confiance et cette envie de croire en l'avenir, sans doute n'aurait-il pas couru Borice dans le Prix La Haye-Jousselin. Une quatrième place prometteuse pour une première compétition à ce niveau là.... C'est justement cet optimisme qu'il nous faut partager de manière réaliste mais déterminée.

Les atouts sont là, entre nos mains : proximité, sens de la fête, possibilités des défis, assurance pour chaque cheval de trouver dans les régions, mais aussi à Paris, des possibilités de s'exprimer. Unis, nous pouvons tout.

Si vous ne recevez pas ce bulletin hebdomadaire par mail, il suffit de vous inscrire en nous adressant un courriel à associationpp@yahoo.fr