



Des vœux très concrets pour 2018



par *Hubert Tassin – Président des P.P.*

La période des vœux nous amène tous à exprimer de bons sentiments et à souhaiter bonheur, santé, victoires... Je m'associe évidemment à cette tradition mais, en ces moments difficiles pour les courses et le Galop, je ne peux me résoudre à m'en contenter dans le cadre du *Grain de Sel du vendredi*. Ceux qui nous ont mandatés pour les représenter dans les instances dirigeantes de l'Institution attendent surtout du concret. Voici donc dix vœux très précis en guise de feuille de route pour 2018.

La cause nationale : le public sur les hippodromes

1- La gestion, l'efficacité, un meilleur partage avec l'État des profits des paris et même une relance du chiffre d'affaires du PMU et des autres opérateurs, ce sont des objectifs indispensables, mais aussi crédibles et réalisables. Tout cela serait toutefois vain si l'avenir n'était assuré par de nouvelles générations de parieurs, de propriétaires et de bénévoles, et avec la persistance de ceux qui sont déjà là. Le cheval et la magie d'une journée sur un champ de courses sont nos moteurs principaux. L'argent n'est pas tout et la passion de faire courir, d'élever, de parier doit être partagée pour exister encore. Alors, la priorité des priorités, c'est le public

Vendredi 12 janvier 2018-N°195

aux courses. Sur tous les hippodromes et pour toutes les journées, chacun doit trouver sa place et nourrir ses ambitions propres.

Restructurer et réformer

2- Rassembler les fonctions opérationnelles du Galop, du Trot et du PMU. La situation exige plus que de simples économies (bien sûr nécessaires) : l'ampleur des déficits dicte une vraie réforme de fonctionnement. Qu'on ne me dise pas que les services de la paye, de la gestion des personnels, des affaires juridiques, de l'informatique, du marketing, de la communication, des diffusions de données et des images... de gestion pour tout dire, ne doivent pas, ensemble, réunir leurs moyens ! De vraies réformes structurelles s'imposent.

3- Participer à la véritable réforme de la politique des jeux en France que l'État doit mener à bien. Il faudra « en même temps » maintenir et même développer les recettes fiscales, et rétablir l'équilibre rompu depuis 2010 avec l'ouverture du marché des jeux, puis l'octroi à la Française des Jeux d'un monopole de distribution des paris sportifs dans son réseau. Il ne suffit pas de dire qu'on veut obtenir un accord gagnant-gagnant. Il faut mettre en place un véritable protocole de partenariat comprenant la définition des missions que notre Institution doit assurer en contrepartie. La négociation est urgente et un lobbying efficace doit permettre de la mener.

Développer

4- Désigner un dirigeant du PMU au profil « business » de chef d'entreprise avec une feuille de route ambitieuse de reconquête de la clientèle



installée et rentable, mais aussi de nouvelles cibles, notamment rajeunies, encore peu porteuses de marge, mais nécessaires pour prolonger dans le moyen terme ce retour à la croissance, le seul qui soit de nature à permettre aux acteurs des courses de retrouver la confiance nécessaire pour investir.

5- Respecter l'engagement du candidat à la présidence de France Galop, Edouard de Rothschild de tout mettre en œuvre pour conforter les propriétaires qui jouent le jeu de la France, de son élevage et de son entraînement. Le tissu des propriétaires ne se reconstituera pas avec des stratégies de type administratif, mais en donnant un cadre convivial et festif à notre passion.

La confiance en l'avenir ne se décrète pas, elle se construit

6- Appliquer dès que possible la clause de retour à meilleure fortune pour les coupes d'allocations et de primes promise en 2017 : affecter avant toute chose les gains de productivité pour revenir sur les mesures prises en novembre et qui pèseront sur les exploitations en 2018. La base de la pyramide souffre plus et plus vite que les autres catégories. Le retour à la confiance et à la croissance passe par cette base.

7- S'appuyer sur le maillage territorial de nos hippodromes de province pour renforcer notre ancrage populaire et faire de chaque champ de courses un instrument de développement de notre image et de nos jeux. On ne peut, sans conséquences graves, ignorer la situation d'appauvrissement de beaucoup de ces hippodromes.

8- Réussir le challenge « Longchamp ». L'investissement réalisé par tous les acteurs du Galop (en témoigne son effet sur les allocations

2018) vise à faire de Longchamp la vitrine qui tirerait l'image des courses vers le haut. Il faut maintenant tout mettre en œuvre pour parvenir concrètement à cet objectif d'image.

9- A quelques encablures des nouvelles tribunes de Longchamp, l'hippodrome phare de l'Obstacle risque de prendre un coup de vieux. On pourra jouer de son authenticité, mais il est indispensable d'avoir une stratégie et des moyens pour que la discipline de l'Obstacle dont la France est si fière dispose d'un théâtre à la hauteur de son leadership mondial. L'obstacle est un instrument essentiel de la reconquête du public et des propriétaires.

10- Ceux qui, à travers les associations de propriétaires et éleveurs, ont été désignés pour siéger dans les instances, doivent faire preuve de volontarisme, de courage et de transparence. Représenter ses mandants avec honnêteté et transparence, en communiquant avec franchise et constance. Ceux qui ont la responsabilité de décider doivent être les agents de la confiance.

Tout au long de l'année, les élus PP au Conseil d'Administration comme au Comité de France Galop, au Conseil du Plat et de l'Obstacle, dans les structures régionales, dans les entités communes avec le Trot, essayeront de convaincre et d'influer pour que la stratégie de l'Institution se fonde sur ces engagements de croissance durable. Pour ma part, à travers ce *Grain de Sel* hebdomadaire, à travers la presse, à travers nos mailings et réunions publiques, je continuerai à informer, à partager et à débattre en toute transparence pour que notre passion retrouve en 2018 vigueur et sérénité.

Si vous ne recevez pas ce bulletin hebdomadaire par mail, il suffit de vous inscrire en nous adressant un courriel à associationpp@yahoo.fr.