Le Grain de Sel du vendredi

ASSOCIATION PP
LES P.P.- PROVINCE PARIS POUR LE GALOP FRANÇAIS

29 rue Claude Terrasse 75016 Paris
Tél. 01 46 21 80 82 • Fax 01 46 21 80 85 • associationpp@yahoo.fr • www.lespp.fr

La croissance à notre portée : l'ambition d'un vrai plan

Vendredi 1er novembre 2019 - N°278

par Hubert Tassin – Président des P.P.

Différents modèles sont assez clairement proposés par les associations engagées dans la compétition des élections qui va conduire les propriétaires, les éleveurs, les entraîneurs et les jockeys à désigner leurs représentants dans les instances du Galop. La tentation sera grande pour certains de caricaturer le débat de la manière la plus simpliste : les bons modernes et les mauvais conservateurs.

Les choses ne sont évidemment pas binaires et ceux qui se revendiquent modernes à tout prix affirment - à tort à mon avis - que ce simple qualificatif ouvre les portes de demain. A contrario, ceux qui veulent s'appuyer sur l'expérience, sur un modèle dont on connaît les limites mais aussi les atouts considérables sont taxés de conservatisme, synonyme, dans les esprits étroits et prêts à tout sacrifier pour une formule, d'immobilisme.

Il faut évidemment transformer la maison Galop

Les auto-proclamés « modernes » le sont-ils vraiment ? A bien regarder les programmes des uns et des autres, ils comportent de très nombreux points communs : la nécessité de dialoguer avec l'Etat, le rapprochement avec le Trot, et même le 2/3 – 1/3 dont presque tous s'affirment les chantres après avoir, tout au long de la mandature qui s'achève, savonné la planche de l'Obstacle. Il y a aussi des plans de repli sur soi, des demandes venant d'intérêts catégoriels. La question n'est donc pas seulement de se proclamer progressiste mais de savoir comment faire évoluer le Galop et, au-delà, l'Institution des Courses.

Les chantiers qui attendent la prochaine équipe qui aura en charge la gestion du Galop sont énormes.

Ainsi il ne suffit pas de dire, à longueur de tracts et de déclarations publiques, qu'on veut rapprocher le Trot et le Galop pour ne parler que d'une seule voix. Pour parvenir à cet objectif que chacun appelle de ses vœux, il faut savoir quelles sont les limites que nos partenaires du Trot veulent fixer et ne pas plomber les négociations avec cette arrogance qu'on a si souvent reproché au Galop. Il faut aussi mettre en place un vrai business plan commun. La fusion des personnels est un exercice au départ coûteux (car on s'aligne rarement sur le

… /…

Le Grain de Sel du vendredi
ASSOCIATION PP
LES P.P.- PROVINCE PARIS POUR LE GALOP FRANÇAIS

29 rue Claude Terrasse 75016 Paris
Tél. 01 46 21 80 82 • Fax 01 46 21 80 85 • associationpp@yahoo.fr • www.lespp.fr

moins disant) et socialement délicat. Il faut enfin construire une culture commune dont on est loin aujourd'hui. C'est la raison, sans doute plus stratégique qu'économique, pour laquelle nous prônons un projet d'immeuble commun.

Puisqu'il est question d'une nouvelle culture Trot-Galop, évoquons aussi l'évolution nécessaire de la culture d'entreprise chez nous, au Galop. Administration régulatrice des courses d'obstacle et de plat, France Galop doit assurer un certain nombre de tâches afin de faire respecter des règles qui encadrent la vie quotidienne des acteurs des courses : engagements, forfaits, gestion des comptes, régularité des courses avec les missions juridictionnelles que cela implique. Cependant, au nom de la rigueur que cela suppose, France Galop utilise trop souvent un ton administratif voire parfois comminatoire peu compatible avec ce qu'un propriétaire ou un éleveur qui espère s'épanouir dans un loisir, dans une passion, est en droit d'attendre. Cette culture, qu'on nomme ailleurs « culture client » ne doit pas être seulement l'apanage de services dédiés, « Propriétaires », « acteurs des courses » ou des services de relations publiques. Tout France Galop doit être au service des propriétaires, des éleveurs, des entraîneurs et des jockeys. Et dans ce domaine, le ressenti est clair : il reste des progrès énormes à faire.

En matière de communication numérique, de fonctionnement de la gouvernance, de gestion de la diffusion des images de courses… les chantiers sont nombreux et la transformation de la maison Galop doit être un objectif permanent. Ils sont en tous cas au cœur des préoccupations de notre association et au centre du programme que porte nos candidats PP et Permis d'Entraîner.

Des modèles clivants

Faut-il pour autant sacrifier, sous le prétexte de transformation, le modèle des courses françaises le meilleur du monde à mes yeux, et ses bases de propriétaires et éleveurs ainsi que d'hippodromes ? Faudrait-il condamner et, finalement, mettre à bas, un système qui permet de distribuer un niveau d'allocations envié à travers le monde et qui n'est dépassé, toutes proportions gardées, qu'à Hong Kong et Singapour ? Non, il faut le protéger pour bâtir sur ses bases si enviables. Faudrait-il, comme certains le proposent avec constance, mettre à mal nos systèmes de primes (aux propriétaires et aux éleveurs) dont la France doit au contraire être très fière ? Je ne le crois pas. Un hippodrome européen sur deux est en France. Est-ce un boulet ? Je crois au contraire que c'est une grande richesse.

Le débat d'idées que provoque la campagne électorale en cours pour le scrutin qui se tiendra du 4 au 14 novembre, a l'intérêt de proposer des modèles assez clivants. Il y a ceux qui, sans détours, proposent, chiffres à l'appui, de fonder plus de la moitié du financement de notre passion sur la seule spéculation. Dois-je m'excuser de vouloir surtout privilégier nos allocations et nos primes ? Cela n'est en rien rétrograde. Il y a ceux qui, à l'inverse voudraient nier la nécessité des compétitions de haut niveau qui tirent nos courses et notre élevage vers le haut. Telle n'est pas plus mon opinion. Il y a enfin ceux qui voudrait opposer la province et Paris, l'obstacle au plat. Là encore je ne crois pas qu'il faille opposer les disciplines tant le Galop, tel que je le conçois, ne peut que marcher sur ses deux jambes !

…/…

Le Grain de Sel du vendredi

ASSOCIATION PP
LES P.P.- PROVINCE PARIS POUR LE GALOP FRANÇAIS

29 rue Claude Terrasse 75016 Paris
Tél. 01 46 21 80 82 • Fax 01 46 21 80 85 • associationpp@yahoo.fr • www.lespp.fr

Faire entrer les courses dans le monde numérique du XXIème. siècle : un projet réaliste et ambitieux

On ne peut prétendre vouloir diriger le Galop français en étant dans la critique permanente, dans le dénigrement d'un système qu'il faut au contraire valoriser pour qu'il puisse servir de base au rebond que nous voulons provoquer. Je l'ai dit clairement en y consacrant mon propos publié la semaine dernière : le dénigrement et le renoncement à tous les atouts pour se replier étroitement, ce n'est pas un programme. C'est la ligne de conduite qu'avec les PP nous nous sommes fixés avec la publication hebdomadaire du Grain de Sel : proposer et rendre compte, tant un mandat qui vous est confié de signifie pas un chèque en blanc pour les 4 années du mandat.

C'est pourquoi les candidats des listes PP se fondent sur un vrai plan de croissance, une ambition que je n'ai vue -c'est malheureux - dans aucun programme.

Toutes les courses PMH, sur tous nos hippodromes, vont être visibles en direct sur internet. J'ai travaillé sur ce sujet et c'est techniquement possible dans des délais assez courts. L'étape suivante sera évidemment de pouvoir prendre des paris sur internet sur la base de ces images. Il ne s'agit bien sûr pas de tourner le dos à la stratégie de maîtrise de l'offre *premium* du PMU, mais d'avoir un vrai levier de croissance en proposant du PMH « déporté ». En faisant ainsi entrer les courses dans l'univers numérique du XXIème siècle, je suis convaincu que nos hippodromes à travers la France et leurs courses constituent le plus grand levier de croissance que nous puissions développer.

Tout le monde sera bénéficiaire de cette évolution : la province qui verra ses recettes croître et sera moins dépendante de subventions « parisiennes » (en réalité nationales) régulièrement remises en cause, les propriétaires et de manière générale l'entourage des chevaux qui participent à ces compétitions et qui pourront s'inviter à la fête, même à distance, les parieurs enfin qui trouveront là une plus grande diversité d'offre adaptée à la permanence de l'internet. Les courses entreront d'un pas déterminé dans une nouvelle ère numérique susceptible d'attirer une nouvelle clientèle dont nous avons singulièrement besoin et aurons plus encore besoin demain.

Les esprits chagrins trouveront mille objections à formuler. Il y a quelques années, lorsque je proposais d'aller au-delà de deux réunions PMU par jour on m'a rétorqué que c'était impossible… avant d'en faire un axe de développement qui fit ses preuves.

Cessons de nous plaindre, de dénigrer, de tirer à vue sur notre passion et de s'enfoncer dans la récession sous prétexte d'économies. Allons de l'avant avec des propositions concrètes et novatrices s'appuyant sur nos points forts.

Si vous ne recevez pas ce bulletin hebdomadaire par mail, il suffit de vous inscrire en nous adressant un courriel à associationpp@yahoo.fr.