

Le retour du volontarisme et de l'espoir au PMU ?

Vendredi 5 février 2023 - N°424



par Hubert Tassin – Président des P.P

L'exercice est convenu et c'est un peu une obligation : les performances financières d'une entreprise sont présentées en début d'année sur le mode de la satisfaction et des perspectives positives. C'est encore plus le cas pour les sociétés placées sur les marchés du grand public : pour convaincre les clients, il vaut mieux faire envie que pitié. Le PMU, le GIE exploitant les autorisations de prises de paris des sociétés de courses qui est, de plus, un acteur sur les marchés sur internet, ne doit évidemment pas échapper à la règle.

On peut dire que le président-directeur général Richard Viel et sa directrice générale Emmanuelle Malecaze-Doublot ont fait le job. Les médias – jusqu'à la matinale de RTL – ont été mobilisés pour porter un message très positif, mais aussi, volontariste.

Toujours un important retard sur 4 ans

Évidemment, l'activité 2022 a été meilleure qu'elle ne l'avait été les deux années précédentes dans les périodes de blocage dits « sanitaires ». Un peu moins

de 10 % de rattrapage pour le volume d'affaires par rapport à 2021 ; un peu moins de 9 % pour le produit brut des jeux, c'est à dire les pertes des parieurs qui représentent le chiffre d'affaires réel. C'est mieux, mais on ne peut pas dire que cela puisse être considéré comme vraiment satisfaisant.

Si on prend un recul limité à 2018, qui est la dernière année comparable avant la stratégie de repli sur soi et de baisse volontaire de l'activité menée par le PMU, la progression des enjeux ressort à seulement 3,8 % et celle du produit brut des jeux à moins de 1%. Simplement couvrir l'inflation aurait porté la hausse sur ces 4 années à 8,6 %, répercuter la croissance économique générale à 10,2 %. Ces retards sont destructeurs, d'autant que, sur la période, le taux de chômage qui est un des facteurs déterminants des marchés du PMU, a baissé de plus de près de 1,5 point, revenant de 8,7 % à 7,3 % de la population active. Une conjoncture dont le concurrent, la FdJ, a su profiter, son volume de mises et enjeux progressant de 29 %.

Le mieux est incontestable et encourageant

Les retombées pour la filière – c'est à dire pour les acteurs des courses qui « produisent » le matériel des enjeux – relativisent les proclamations de succès. La contribution nette 2022 du PMU est ressortie à 826 millions d'euros, dopée par un aménagement fiscal dans le cadre du retour des prélèvements publics sur le produit brut des jeux. On est toujours loin de la norme du début des années 2010 : les allocations distribuées de 270 millions d'euros ont été inférieures

29 rue Claude Terrasse 75016 Paris

Tél. 01 46 21 80 82 • Fax 01 46 21 80 85 • associationpp@yahoo.fr • www.lespp.fr

au niveau d'il y a 9 ans. On n'est pas sorti d'une crise véritablement systémique.

Cela posé, il y a du mieux. C'est incontestable et c'est encourageant. Incontestable, la moyenne d'enjeux hippiques quotidiens supérieure à 25 millions d'euros les trois derniers mois 2022, confirmée à 26,5 millions au début de cette année. Encourageante la progression du produit brut des jeux hippiques en janvier, qui lui permet de retrouver son niveau de 2018. Encourageant aussi le budget de notre GIE pour cette année qui prolonge la stabilisation avec des enjeux hippiques prévus en progression de 1 % et un résultat programmé en hausse de 0,5% (830 millions d'euros).

Mais encourageante surtout avec la confirmation d'un changement dans la stratégie et l'impulsion d'un nouveau dynamisme.

Le PMU a engagé la reconstruction

Les chiffres 2022 et les projections 2023 sont modestes et insuffisants rapportés aux positions historiques du pari hippique et aux simples besoins d'équilibre des filières. Ils portent encore les stigmates de la stratégie de baisse de l'offre, de la réforme ratée du quinté et de la fuite en avant vers les Grands Pariers internationaux du PMU, qui a été confirmée sans relâche de 2020 à 2022 par le Conseil d'Administration du PMU alors même que les dégâts étaient patents. Sans que la correction ait été médiatisée, cette stratégie qui a détruit de la valeur a été abandonnée au cours de l'exercice passé, ce qui permet de tabler, au-delà des deux années de stabilisation (2022 et 2023), sur un retour de la croissance.

Le PMU va plus loin dans la reconstruction. Il est très encourageant pour les années à venir de retrouver au cœur de la stratégie les paris dans le réseau qui ont

représenté 73 % des enjeux hippiques l'année dernière. Le réseau va être reconstitué avec un objectif de 14.000 points de vente fin 2024, le développement d'un nouveau concept de réseau vitrine, la pleine mesure du programme relationnel partenaires (les points de vente), un plan puissant d'animation clients et partenaires. Si un Quinté ambitieux est finalement proposé, la progression sera engagée. Le calendrier prévu à cet automne est bien tardif, mais ce sera un bon point.

Le e-commerce vise une nette croissance dès cette année (3,2%). Une relance des inscriptions ainsi qu'un travail sur la fluidité des paris et une plus grande différenciation de l'offre veulent tenter un développement spécifique. La croissance avait été réelle pendant la crise sanitaire, mais il fallait attribuer cette performance à l'arbitrage lié à la fermeture des points de vente. Le soufflé est retombé depuis. Le « online » est une priorité de long terme qui reprend sa place. Un exemple : le jeu vertical – le Big 5 - indispensable pour compléter la gamme de paris va enfin être lancé. Le retour d'une stratégie poker et paris sportifs jouant les synergies va dans le même sens.

Des profits sont encore prévus en hausse à l'international, venant de la vente d'images en Asie (les paris en masse séparée), mais aussi des fameux Grands Pariers Internationaux dont les gains systématiques sont cependant un prélèvement sur les français qui appuient encore le résultat.

Les promesses du slogan « 1 milliard d'enjeux et 1 millions de parieurs en plus d'ici 2025 »

J'ai suffisamment regretté que les courses aient abandonné les grands médias pour apprendre avec satisfaction au travers de l'interview réalisée par

29 rue Claude Terrasse 75016 Paris

Tél. 01 46 21 80 82 • Fax 01 46 21 80 85 • associationpp@yahoo.fr • www.lespp.fr

Sylvain Copier pour *Paris Turf*, que le PMU avait recommencé à discuter avec les grands groupes de l'audiovisuel français et que des collaborations étaient déjà actées avec les groupes RTL (M6, et RTL) et Altice Média (RMC, et BFM) En vue, des audiences qui devraient restaurer notre visibilité, en attendant les mastodontes TF1 et France Télévision.

L'innovation est bien sûr un chantier permanent et il est lancé. La recherche de nouvelles bornes de jeux sur nos sites, de nouvelles présentations pour le pari hippique, une offre à nouveau en forte croissance, des paris internet sur la totalité des courses françaises, un jour les paris à cote fixe vont être au menu. Le PMU communique sur son arrivée dans les jetons crypto NFT. Bien sur, il n'y aura pas de rentabilité réelle comparable à celle des paris à en attendre, mais il revient aux sociétés de courses et à leur GIE de ne pas se laisser déborder par des entrants divers. Nous devons au moins être assurés que s'il y a des profits sur les NFT, s'il y a de la communication autour, ce soient les sociétés de courses, détentrices des images et data, qui en profiteront et qui contrôleront son utilisation.

Le slogan « un milliard de chiffre d'affaires supplémentaires et un million de clients en plus à horizon 2025 » est la marque de cette ambition retrouvée.

C'est parce que je crois que notre économie des courses et des paris hippiques a un avenir et des marges de manœuvre pour peu qu'on fasse preuve de volontarisme et que ses atouts soient joués que je me mobilise, avec les membres de l'Association PP, pour faire des propositions concrètes. Sans être révolutionnaire, il y a des sujets qui méritent qu'on veuille parfois « renverser la table ».

Si vous ne recevez pas ce bulletin hebdomadaire par mail, il suffit de vous inscrire en nous adressant un courriel à associationpp@pp.fr