

## Le Prix de Diane : pari réussi

Vendredi 23 juin 2023 - N°443



par Hubert Tassin – Président des P.P

**L**e deuxième grand dimanche de Chantilly a été a beaucoup d'égards une belle réussite, dans la lignée de la réunion du Prix du Jockey Club quinze jours auparavant. Cela illustre une nouvelle fois à quel point une fusion des deux grandes épreuves sur un seul dimanche, voire sur un seul week-end pourrait être une vraie impasse stratégique de repli sur soi. Nous avons eu deux événements hippiques d'exception et démontré que nous avons la possibilité de mobiliser du public pour chacun d'entre eux. La fusion des deux conduirait simplement à ne présenter plus qu'un seul événement. Pour quel bénéfice ?

### La sélection des meilleurs

C'est l'objet des courses : sélectionner les meilleurs. Il n'est pas interdit de penser que le Jockey Club et même le Diane ont joué ce rôle cette année. Certes, tant pour Ace Impact que pour Blue Rose Cen, d'autres performances de second semestre tant au sein du programme français qu'international sont appelées à compléter les carrières.

Le palmarès de la gagnante du Diane 2023 est déjà un gage. La victoire de la fille de Churchill dans le Critérium des Pouliches, Prix Marcel Boussac nous avait déjà enthousiasmés et son succès dans la Poule d'Essai des Pouliches l'avait légitimement placée en position de favorite dimanche dernier à Chantilly. Il est toujours hasardeux de comparer des chevaux et des performances mais le palmarès de Blue Rose Cen rappelle, à ce stade, celui d'Allez France, Divine Proportions, et Zarkava, les seules à avoir avant elle réalisé le triplé du Critérium des Pouliches, Poule d'Essai des Pouliches et Prix de Diane.

Une victoire dans le Diane est bien sûr à attribuer à une équipe toute entière. Et on doit se réjouir de l'arrivée à ce niveau d'un nouveau propriétaire et d'un entraîneur de 36 ans qui en sont les talentueux chefs d'orchestre. Certes, on a coutume de dire de *bon sang ne saurait mentir*, mais avec Christopher Head on est passé de la formule aux actes. A lire les comptes rendus de la conférence de presse organisée après le Prix de Diane, j'ai compris que Christopher Head aimait fixer des plans et s'y tenir, laissant peu de place à l'improvisation. C'est en tous cas ce que j'ai pu ressentir dimanche dernier avec une stratégie de course qui non seulement a abouti à la victoire de Blue Rose Cen mais aussi à la quatrième place de Wise Girl, dont son mentor n'a cessé d'insister pour dire qu'elle n'avait pas un simple rôle de leader. Mais il est clair qu'elle a aussi joué un rôle tactique déterminant.

29 rue Claude Terrasse 75016 Paris

Tél. 01 46 21 80 82 • Fax 01 46 21 80 85 • [associationpp@yahoo.fr](mailto:associationpp@yahoo.fr) • [www.lespp.fr](http://www.lespp.fr)

Après s'être souvent inquiété – notamment l'année dernière – des résultats en demi-teinte des chevaux entraînés en France, les résultats tricolores dans les épreuves de haut niveau nous rassurent. Et le fait qu'une relève de génération se dessine est un point positif. Les deux victoires de dimanche de Christopher Head, et celle de Mario Baratti montre que les talents qui s'expriment dans nos centres d'entraînement français sont en pleine évolution. Et en évoquant ces talents, il convient évidemment d'y associer celui d'Aurélien Lemaître, victorieux également à deux reprises dimanche à Chantilly.

## L'élégance est une image à réaffirmer

Autre point positif à souligner : celui du retour à une fréquentation plus conforme à ce qu'on est en droit d'espérer. Avec 26 000 spectateurs ont été certes encore loin des grandes fréquentations des meilleures années de partenariat avec Hermès, mais on a retrouvé tout de même un hippodrome vivant, gai, populaire avec une ambiance de fête notamment grâce à l'exploitation de la pelouse centrale. Longines qui a repris le flambeau d'Hermès avait de réelles ambitions et a été un partenariat fidèle. Il faut aujourd'hui passer par une phase de relance. C'est l'univers de l'élégance qui doit porter le Diane et l'implication d'un partenaire affirmant le luxe et son image est un atout qui sera indispensable pour ce retour de notoriété.

Il faut prendre garde : une image est longue à construire et facile à dévaloriser. Pour proposer une critique constructive, je n'ai pas eu le sentiment que la recherche de l'élégance ait été le souci premier des organisateurs. Autrefois, un *dress code* strict pour accéder aux enceintes

réservées donnait le ton et les chapeaux rivalisaient d'originalité et parfois d'élégance. Tout cela a semblé abandonné dimanche et la présence à l'entrée des « balances » d'un panneau avertissant qu'une tenue correcte était exigée n'interdisait apparemment pas le port d'un uniforme moins classique à base de T-shirt et même de short. C'est à mon sens regrettable. Le Prix de Diane, fête de l'élégance, risque de ne rapidement plus l'être. On ne s'étonnerait pas de voir le partenaire renoncer à ses apports d'image de notoriété comme peut en témoigner l'absence d'invités de prestige alors que Kate Winslet, Simon Baker, Julie Gayet, Iris Mittenaere ou Anne Parillaud avaient illustré l'ambition de chic et de glamour de ce même partenaire.

Imaginerait-on que renoncer à ce qu'on est peut garantir un brevet de modernité ? Certainement pas et je n'ai pas le sentiment que le port de la jaquette et du chapeau haut de forme tout au long de la semaine pendant le meeting royal d'Ascot ait jamais été un frein à la fréquentation ou à l'ambiance.

## Protéger nos atouts

Je le dis souvent, les courses françaises disposent de nombreux atouts issus de nos traditions, de la stabilité de notre programme de haut niveau, de la diversité de l'ancrage dans les régions, de notre élevage et de nos professionnels.

Chacun de ces atouts doit être protégé et valorisé. La journée du Prix de Diane est de ces moments qui construisent la réputation des courses françaises, d'une filière de sélection mais aussi d'un art de vivre. Il me semble nécessaire de prendre soin cette pépite.

*Si vous ne recevez pas ce bulletin hebdomadaire par mail, il suffit de vous inscrire en nous adressant un courriel à [associationpp@pp.fr](mailto:associationpp@pp.fr)*