

Maintenant il va falloir communiquer concrètement

Vendredi 4 Août 2023 - N°445



par Hubert Tassin – Président des P.P

J'ai souvent regretté, au fil des *Grain de Sel*, le manque de communication de ceux qui représentent les propriétaires et les éleveurs dans les instances décisionnaires de France Galop et principalement au Conseil d'Administration. Je suis de ceux qui estiment qu'on doit des comptes à ceux qui vous ont désigné et qu'on n'est pas élu pour quatre ans sans avoir à expliquer et à proposer.

La mandature arrive à son terme et dans quelques semaines, les associations représentatives vont devoir tenir compte des perspectives électorales et rentrer dans une phase de campagne et donc dans d'intéressants -espérons-le – débats. Le temps de la communication que j'appelle avec tant d'insistance de mes vœux va nécessairement arriver et le mutisme prendre fin.

Un bilan à apprécier

Une élection est – surtout quand on se représente – l'occasion de présenter et peut-être aussi de défendre son bilan. La presse s'est faite l'écho de la décision d'Édouard de Rothschild de se représenter pour un cinquième mandat à la présidence de France Galop.

Difficile dans ces conditions d'échapper à un devoir d'inventaire qui ne pourra pas, pour être de bonne foi, se limiter à un exercice d'auto satisfaction ou de rejet des responsabilités sur des facteurs exogènes. Plutôt que « cela a été mieux que si c'était pire », je suis bien sûr de ceux qui préfèrent regarder vers l'avenir que de fixer le rétroviseur. J'attacherai plus d'importance aux perspectives à venir qu'au rétroviseur. Il n'empêche qu'on fonde des propositions sur une analyse de la situation. Il faudra absolument en passer par là.

Ceux qui ont été désigné au Conseil d'Administration du PMU devront bien sûr nous expliquer comment avoir soutenu sans réflexion prospective la politique de repli sur soi proposé par Cyril Linette. On pourrait effacer ces errances pour se rallier -sans plus de vision apparemment - à une stratégie de recherche de leviers de croissance de la gouvernance actuelle. La facture est toutefois sévère en termes de pertes de chiffre d'affaires et de marge qui ne sont pas rattrapées.

Ceux qui, arrivés en nombre dans les instances sur la base d'un programme très ambitieux pour l'obstacle devront nous permettre de comprendre pourquoi et comment on est passé en quatre ans d'une contribution nette positive de la spécialité (bien qu'insuffisante) aux recettes du galop à un déficit de plusieurs millions d'euros ? L'obstacle paie cher l'abandon de Quintés, de réunions aux bons horaires, de réunions en province malgré les ambitions d'il y a quatre ans. Ce sont finalement les propriétaires de chevaux de handicap en plat qui assurent les allocations d'obstacle. Ce n'est pas tenable.

29 rue Claude Terrasse 75016 Paris

Tél. 01 46 21 80 82 • Fax 01 46 21 80 85 • associationpp@yahoo.fr • www.lespp.fr

Ceux qui ont fait les choix amenant d'une façon générale le Galop là où il est vont devoir débattre avec nous des perspectives d'évolution des allocations dont ils semblent parfois si satisfaits, alors que le niveau d'il y a neuf ans est à peine retrouvé et que l'inflation n'est pas couverte d'année en année.

Je ne serai évidemment pas, sous prétexte d'une campagne électorale, dans l'outrance. Il y a bien sûr des points positifs, heureusement. Il faudra aussi les prendre en compte pour s'en servir de point d'appui pour la croissance qui reste à reconstruire et à organiser. Car, tous doivent en convenir, le bilan est une chose utile s'il sert de bases aux propositions pour demain. Telle sera la ligne directrice des candidats que les PP et leurs traditionnels alliés de l'Association des Permis d'Entraîner aux élections de l'automne.

Proposer

Paris Turf, Jour de Galop, France Sire sont autant de relais d'opinions qui permettent de s'exprimer. Les réseaux sociaux se sont multipliés et ont singulièrement augmenté leur audience. Notre association en a usé sans modération, de Facebook à Instagram et passant par Twitter. Mais notre meilleure illustration de notre volonté de développer une communication transparente est notre *Grain de Sel*, cet éditorial, arrivé à bientôt 450 numéros différents qui auront formulé tant de constats, mais aussi, de propositions concrètes partagées avec près de 3.000 lecteurs chaque semaine. Parmi eux, les principaux dirigeants et forces économiques de notre Institution des courses, Trot et Galop confondus. Une force de proposition qui aura permis d'alimenter bien des débats et d'affirmer très clairement nos positions. Qui peut en dire autant ?

Le consensus n'est pas un objectif

Tout l'intérêt d'un débat est précisément d'opposer des idées qui peuvent – ou qui doivent – être contradictoires. Il ne sert à rien de fonder un programme sur des souhaits d'évidences sur lesquelles on ne peut qu'être d'accord. Au gré des tribunes ou des interviews, j'ai lu qu'il fallait rendre les réunions de courses plus conviviales, la restauration plus abordable et qualitative. J'ai lu encore une fois qu'on manquait de propriétaires et que le développement des écuries de groupe et de la multipropriété serait une solution. Je le lis depuis des décennies et évidemment je partage ces propos. Mais tout le monde est d'accord ! Rien de neuf.

Sur la base de constatations qui font consensus, il faut proposer des axes concrets, des perspectives de long terme car personne (même en période électorale) ne dispose de baguettes magiques pour que tout aille mieux en 6 mois. Nous voilà maintenant arrivés à un moment important ou tout le monde va devoir s'exprimer, proposer. Avec, c'est mon vœu le plus cher, une inventivité nouvelle. Non, tout ne va pas pour le mieux dans le meilleur des mondes du galop et des courses. Débattons-en !

Toutes ces questions ne peuvent être tranchées par quelques-uns dans une salle de réunion parisienne. Ce sont des chantiers majeurs et forcément de long terme que ceux qui seront élus en fin d'année au Trot comme au Galop devront ouvrir. C'est plus que jamais le moment d'organiser cette indispensable et stratégique visibilité de notre avenir.

Si vous ne recevez pas ce bulletin hebdomadaire par mail, il suffit de vous inscrire en nous adressant un courriel à associationpp@pp.fr