

## Faire de l'Arc de Triomphe une vraie vitrine du Galop Français



par Hubert Tassin – Président des P.P

**L**es amoureux des courses ont évidemment suivi avec passion la réunion et le programme d'exception proposés à Longchamp dimanche dernier, 3 semaines avant le prix de l'Arc de Triomphe. Nous avons pu assister à 5 courses de Groupe pour les pur-sang et une course de Groupe pour chevaux arabes. Un menu de choix. Après un printemps et un meeting d'été durant lequel les chevaux entraînés en France se sont bien défendus les observateurs qui attendaient une confirmation ont été forcément un peu déçus. Mais c'est là la magie des courses : rien n'est jamais acquis avant le poteau d'arrivée de l'objectif final...

Les cartes sont donc rebattues et la noble incertitude du turf reprend ses droits et alimentera bien des débats – et des paris - jusqu'au 1er. octobre.

### La scène mondiale

L'environnement international du Galop a beaucoup évolué en quelques décennies et la grande réunion du prix Vermeille a, malgré les tentatives de communication, perdu un peu de son statut de « réunion préparatoire » au week-end de l'Arc. Le programme français offre toujours d'autres voies pour aborder l'Arc mais, surtout, les programmes

### Vendredi 15 Septembre 2023 - N°451

d'outre-manche et de mer d'Irlande ainsi que ceux d'outre-Rhin ont pris beaucoup de poids, ramenant la réunion de Longchamp à une des voies parmi d'autres pour aborder les groupes 1 à venir. Les « préparatoires » (quelle drôle d'idée d'avoir communiqué à partir de l'anglicisme « Arc Trials » qui évoque plutôt une course de moto autour de l'Arc de Triomphe) n'en étaient pas vraiment et en tout cas pas pour tout le monde.

La présence au départ du Vermeille de Blue Rose Cen était un peu l'attraction du jour et la déception du camp français à la hauteur de l'attente. Elle nous avait tellement séduit au printemps, que le passage à l'automne s'est révélé difficile. La gagnante du jour, Warm Heart réalise un beau coup de trois Ribblesdale-Yorkshire Oaks – Vermeille, mais n'est pas favorite pour être suppléée dans l'Arc si on en croit les déclarations de son entraîneur Aidan O' Brian. Francis Henri Graffard n'a pas engagé la bonne deuxième, Melo Melo, dans l'Arc et la seconde du Vermeille pourrait plutôt viser le Royalieu.

Après la victoire de Fantastic Moon dans le Niel, son entraîneur a été clair : le poulain n'est pas engagé dans l'Arc. Tel n'est pas son objectif qui se situerait plutôt au Japon ou aux États-Unis. Reste Feed the Flame qui nous a offert une belle impression visuelle et pourrait progresser dans 3 semaines. Le troisième de ce Prix Niel n'est pas plus annoncé dans l'Arc, la casaque Abdullah préférant sans doute le gagnant du Grand prix de Saint Cloud Westover.

Le Prix Foy est peut-être la course de dimanche qui méritera le mieux le qualificatif de préparatoire à l'Arc puisque Place du Carrousel semble être une jument d'Arc dans le boxes d'André Fabre. Elle pourrait y retrouver l'allemand Sammarco selon les

29 rue Claude Terrasse 75016 Paris

Tél. 01 46 21 80 82 • Fax 01 46 21 80 85 • [associationpp@yahoo.fr](mailto:associationpp@yahoo.fr) • [www.lespp.fr](http://www.lespp.fr)

propos encourageants de son entraîneur Pieter Schiergen à l'issue de sa troisième place dimanche dernier, à une demi longueur d'Iresine condamné à passer l'Arc qui n'est pas ouvert aux hongres.

## De l'imagination pour faire monter la pression

On a quitté Longchamp dimanche avec plein d'incertitudes malgré le sentiment d'avoir vu des chevaux de qualité qui ne se présentaient pas en majorité pour des préparatoires. L'actualité était sans doute aussi en Irlande, en Angleterre, en Allemagne. L'ambiance n'y était pas vraiment malgré des performances qui consacrent des carrières du haut niveau. Certes il faisait très chaud et le public n'avait pas vraiment répondu présent malgré le programme et une présence assez visible sur les réseaux sociaux.

Cette réunion de course doit sans doute être mieux mise en valeur pour en faire le point de départ d'une grande campagne de trois semaines pendant laquelle on fait progressivement monter la pression jusqu'au Jour J. Or je n'ai pas eu le sentiment qu'on proposait vraiment au public présent de se placer dans la perspective de l'Arc ou même du week-end. A-t-on proposé aux spectateurs de dimanche dernier une invitation pour venir à Longchamp le jour de l'Arc, a-t-on enregistré leurs adresses internet pour adresser des informations sur la réunion du 1<sup>er</sup> octobre ?

L'imagination et l'inventivité doit être constante. Cessons de singer d'autres spectacles sportifs, et valorisons nos fondamentaux. Parmi ceux-ci, il y a les paris à cotes fixes – en antepost- comme disent les anglais. Organiser en mutuel de tels paris pendant les trois mois précédents l'Arc de Triomphe (ou les deux mois précédents le prix d'Amérique) fait entrer les parieurs dans la vie de la grande course. Les cotes sont garanties pour le parieur, et chaque jour elles

évoluent. Aussi pour s'en sortir, suivre les préparatoires est obligatoire ! Parier sur Place de Carrousel avant le prix Foy, jouer depuis l'été Feed The Flame et de suivre son évolution, sa course de dimanche dernier, ses galops préparatoires deviendrait l'actualité permanente. Chaque jour, dans les points PMU, sur les hippodromes, sur internet, les performances et les nouvelles seraient des occasions de parier et de se projeter vers la grande course. Le dossier a été plusieurs fois étudié et sa faisabilité avérée. Mais le PMU n'a jamais dépassé le stade de l'étude. Je pense qu'il est temps de sortir de notre zone d'habitudes du monopole, de dépasser nos tabous et de faire preuve d'audace.

## Relancer de vraies ambitions

Le programme de destruction et de reconstruction de tribunes de Longchamp était motivé - entre autres- par la nécessité promouvoir encore davantage le blason du grand week-end du Galop français et de consacrer à nouveau de l'Arc comme la vitrine de notre activité. On n'y est pas. Aujourd'hui, nous nous résignons à nous satisfaire d'avoir moitié moins de spectateurs le jour de l'Arc et de courir les préparatoires devant des tribunes à moitié vides. Il n'est pas question de renoncer à valoriser les grandes épreuves du Galop français. Mais pour cela il faut associer les parieurs et les propriétaires et éleveurs. Notre communication dans nos points de vente du PMU, nos hippodromes en régions et à Paris, l'ensemble de nos réseaux de communication sont là pour être mobilisés.

La notoriété de l'Arc et du week-end est réelle mais insuffisamment exploitée. On doit pouvoir faire mieux !

*Si vous ne recevez pas ce bulletin hebdomadaire par mail, il suffit de vous inscrire en nous adressant un courriel à [associationpp@pp.fr](mailto:associationpp@pp.fr)*