

Le plan stratégique de France Galop sera participatif ou... ne sera pas.

Vendredi 12 juillet 2024 - N°487



par Georges de Certaines - Délégué Général des P.P

Il y a une quinzaine de jours, Elie Hennau, directeur Général de France Galop, a présenté au Comité de la Société-mère le plan à moyen terme de France Galop qui devrait guider son action de 2024 à 2030. Chaque président nouvellement arrivé est toujours confronté à une double nécessité : gérer l'action des symboliques 100 premiers jours et définir une stratégie de long terme.

Le dispositif présenté par le Directeur Général de France Galop se concentre trois segments : les clients (public et parieurs), les membres de France Galop au premier rang desquels on trouve les propriétaires, et les acteurs des courses. Ces deux dernières cibles ne forment à mon avis qu'une seule et même cible. Mais globalement on ne peut qu'être d'accord avec ces grandes catégories ainsi évoquées et qui forment une part importante de la colonne vertébrale de notre écosystème.

Mais il reste de nombreux sujets qui ne semblent pas couverts par cette énumération et qui n'en sont pas moins stratégiques

De la parole aux actes

De nombreux thèmes évoqués par Elie Hennau sonnent pour nous comme des évidences. L'année dernière, à l'initiative d'Adrien Montoile, devenu depuis président des PP, nous avons pris une série d'initiatives afin de définir les « irritants » qui éloignaient les propriétaires de France Galop puis des préconisations simples pour faire évoluer la relation entre la société-mère et ses membres. Apporter plus de considération aux propriétaires, offrir un parcours « clients » attractifs sur les hippodromes, promouvoir la filière à travers les grands médias... tout cela figure depuis longtemps dans les impératifs qui nous voulons promouvoir.

Mon propos ici n'est pas de dire « on vous le dit depuis longtemps », d'autant que beaucoup d'autres ont souvent dénoncé les mêmes travers de l'organisation France Galop que nous. Mon propos est juste de souligner qu'il serait enfin temps de passer des paroles aux actes. En relisant d'anciens *Grain de Sel*, je constate que la plupart des candidats à la présidence de France Galop lors des mandatures précédentes ont tous annoncé qu'on déroulerait le « tapis rouge » sous les pas des propriétaires et des parieurs. Avec quels résultats ? Alors laissons nous convaincre par les

propos déterminés du Directeur Général de France Galop qui nous annonce des actions concrètes dès cet automne.

Élargir le spectre

L'énumération des thèmes qualifiés de « stratégiques » me semblent pour autant relativement limitative. Le plan n'évoque ainsi pas la richesse du maillage territorial de nos hippodromes qui devraient être au premier rang de la politique voulue par Guillaume de Saint Seine et résumée par cette jolie formule « remettre les courses dans le cœur des Français ». Or c'est sur la proximité qu'il va falloir jouer et à ce titre chaque hippodrome peut jouer un rôle au sein d'une stratégie globale. Comme j'ai eu l'occasion de l'écrire dans un récent *Grain de Sel*, les animateurs des hippodromes sont légitimement inquiets de certaines déclarations de dirigeants de France Galop sur la recomposition de la carte de France des hippodromes. Les inclure dans le plan à moyen terme serait un élément de cohésion indispensable.

Le rétablissement d'une trajectoire budgétaire de croissance au profit du Galop est aussi totalement absent de la présentation faite au Comité de France Galop. Quelle visibilité pour les propriétaires et les éleveurs à travers quelle évolution des allocations ? Quelle stratégie de croissance de l'offre de courses à inscrire dans le calendrier Premium du PMU ? Quelles innovations pour stimuler la croissance (côte fixe, PMH déporté...).

Si j'ai bien compris l'esprit des propos du Directeur Général de France Galop, ce qui a été présenté au Comité est un cadre, par nature

évolutif en fonction d'une démarche participative qui reste à mettre en place. Des pages entières du plan stratégique restent donc à écrire.

Participatif

Une nouvelle équipe s'est investie dans la direction de l'Association PP justement pour apporter des idées nouvelles. Depuis 6 mois, nous nous y efforçons, notamment en reprenant la formule des *Grain de Sel* lancée avec succès par Hubert Tassin. Je crois que nous y formulons de nombreuses propositions concrètes pour l'avenir.

C'est là notre motivation. Le *Grain de Sel* où les tribunes que nous pouvons publier n'ont d'intérêt que si elles contribuent à la réflexion de l'ensemble. Tous les administrateurs de France Galop, les principaux directeurs, les interlocuteurs dans les régions reçoivent le *Grain de Sel* et nous sommes à leur disposition pour approfondir avec eux toutes nos propositions. Des membres des PP siègent aujourd'hui dans des instances de France Galop et notamment aux Conseils du Plat et de l'Obstacle. Ces réunions servent utilement à faire redescendre des informations de France Galop vers les membres des associations représentatives. Mais il faudrait, me semble-t-il plus souvent inverser la priorité du dialogue et tenir compte du ressenti et des propositions exprimés par représentants des acteurs des courses.

Elie Hennau a souligné le caractère participatif de sa démarche. Tout le monde sera consulté. Espérons donc être entendu.

Partagez avec nous vos avis, vos idées, vos critiques en nous écrivant à associationpp@yahoo.fr