

La parole à :

## Manuel Demnard, Président de l'hippodrome de Toulouse



*Cette semaine nous inaugurons un format de Grain de Sel un peu différent. La promotion et la défense des hippodromes de province est une priorité essentielle de notre association, et nous avons décidé de les mettre en valeur en interviewant certains présidents. Après avoir reçu dans un Grain de Sel Jacques Le Dantec, Président des « Permis d'Entraîner » mais aussi de l'hippodrome de La Teste, nous vous proposons un Grain de Sel sur un format un peu différent, en donnant cette semaine la parole à Manuel Demnard président de l'association des courses de Toulouse avec lequel j'ai plaisir à collaborer.*

*Un entretien d'autant plus intéressant que, comme beaucoup d'hippodromes urbains, Toulouse n'a jamais eu la réputation d'attirer un large public. Or sur les 6 premiers mois de 2024, la fréquentation a doublé sous l'effet d'une politique volontariste et nous venons de vivre une belle journée du 11 novembre avec des lots de qualité.*

Georges de Certaines, Délégué Général des PP

**Vendredi 15 novembre 2024 - N°496**

1 - Pouvez-vous d'abord nous présenter l'hippodrome de Toulouse tel que vous l'avez trouvé lorsque vous avez pris vos fonctions ?

L'hippodrome de Toulouse est le quatrième hippodrome de France en termes de nombre de réunions organisées chaque année. Ce site de 34 hectares, situé en plein cœur de Toulouse, permet de courir dans les trois disciplines : le plat, l'obstacle, et le trot. Il emploie 13 salariés permanents, auxquels s'ajoutent entre 60 et 90 vacataires lors des jours de courses. Cet espace inclut également un centre d'entraînement qui, autrefois, accueillait plus de 300 chevaux. Toutefois, avec l'urbanisation croissante de Toulouse, ce nombre est aujourd'hui réduit à 45, avec l'objectif de remonter à 90 chevaux après une modernisation des installations. Le site comprend également un golf de neuf trous, un restaurant panoramique, une cafétéria et un espace de grillades en extérieur.

L'hippodrome a été modernisé pour améliorer l'accueil des professionnels et du public. Les travaux entrepris par mes prédécesseurs concernant l'installation d'un système d'arrosage automatique, permettant une gestion plus efficace de l'eau et réduisant la consommation de 30 à 40 % et la création d'un passage direct entre les écuries et les ronds de présentation des chevaux, optimisant ainsi le temps entre les courses et enrichissant l'expérience des spectateurs. D'autres travaux moins visibles, mais tout aussi essentiels, incluent la rénovation des

## LA BOÎTE À IDÉES DU GALOP

infrastructures électriques vétustes, assurant la continuité des événements, notamment lors des réunions nocturnes.

### 2 – Quelle a été votre stratégie lorsque vous avez été élu en juin 2023 ?

Lorsque j'ai pris mes fonctions, je me suis fixé quatre axes principaux de développement, parmi lesquels l'amélioration de l'accueil du public. L'un des défis majeurs était d'attirer davantage de spectateurs. Pour cela, plusieurs initiatives ont été mises en place, telles que l'installation d'écrans géants pour suivre les courses, la présence régulière d'un commentateur lors de 45 réunions annuelles, et l'organisation de visites guidées des infrastructures pour les visiteurs, afin qu'ils puissent découvrir les coulisses des courses. Une carte de fidélité a également été lancée, permettant des avantages comme des entrées gratuites, et a rencontré un franc succès avec plus de 500 adhésions. Cela nous permet aussi d'avoir de la data concernant notre public, de leur envoyer des sms, mails avant les courses etc...

De plus, des améliorations ont été effectuées au niveau des infrastructures dédiées aux chevaux, comme la rénovation du rond de détente pour offrir un meilleur confort aux chevaux et une meilleure visibilité pour le public. Nous avons également porté une attention particulière à l'accueil des familles en créant une aire de jeux pour enfants, afin que venir à l'hippodrome soit une expérience agréable pour toute la famille.

Enfin, un grand chantier a été entrepris pour moderniser la régie vidéo et sonore de l'hippodrome. Cette rénovation, qui inclut la modularité des écrans et des espaces pour les

événements, permet de mieux gérer les grands écrans et d'intégrer des messages publicitaires entre les courses. Cette infrastructure moderne a pour but de développer également la partie événementielle de l'hippodrome et ainsi d'augmenter les revenus pour assurer une meilleure gestion financière du site.

### 3 – Pour le futur de l'hippodrome de Toulouse quelle est votre vision à moyen/long terme ?

En termes de vision à moyen et long terme, je souhaite que l'hippodrome de Toulouse reste une référence dans le sud-ouest de la France, aux côtés d'autres grands hippodromes tels que ceux de Bordeaux, Pau, ou encore la Teste. Nous ambitionnons de dynamiser davantage l'hippodrome pour en faire un lieu incontournable pour les professionnels des courses, tout en augmentant la fréquentation du public. Ces efforts commencent déjà à porter leurs fruits, avec un doublement du nombre de visiteurs au cours des six premiers mois de l'année comparativement à l'année précédente.

La concurrence avec d'autres formes de divertissement, notamment la Française des Jeux, et le stade Toulousain nous pousse à nous moderniser et à adapter notre gestion, en passant d'une structure associative à une gestion plus axée sur les profits, similaire à celle d'une entreprise. Je suis convaincu que ces changements sont essentiels pour garantir la pérennité de l'hippodrome et pour maintenir Toulouse comme une destination clé dans le paysage des courses hippiques en France.

Partagez avec nous vos avis, vos idées, vos critiques en nous écrivant à [associationpp@yahoo.fr](mailto:associationpp@yahoo.fr)